



ELSEVIER

Disponible en ligne sur

ScienceDirect

www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France

EM|consulte

www.em-consulte.com



VIENT DE PARAÎTRE

■ **25 idées reçues sur les addictions. Comprendre, soigner, prévenir, L. Karila. Le Cavalier Bleu (2017). [20 euros], ISBN: 979-10-318-0214-5**

Ce livre de 184 pages (il s'agit ici de la deuxième édition revue et augmentée) a pour objectif de nous éclairer sur toutes les informations erronées concernant les addictions, parce que, comme le précise la quatrième de couverture, reprenant une citation du Dr William Lowenstein, « la pire des toxicomanies est celle des idées reçues ». Aujourd'hui, le terme d'addiction, longtemps réservé aux drogues (dont le tabac) et à l'alcool, s'est étendu à tous les domaines de notre vie quotidienne : Internet (cyber-dépendance), jeu, sexe, travail, achats, *smartphone* (nomophobie), sucre, bronzage (tanorexie ou bronzomanie), sport (bigorexie)... L'ouvrage est structuré en différentes parties : données générales, différentes addictions, conséquences et aspects thérapeutiques. De nombreux encadrés et illustrations précisent certains points : schémas, risques, définitions, scores, données chiffrées, terminologies, tests... Un glossaire permet aux non-initiés de comprendre le vocabulaire utilisé : *bang*, *bedave*, *binge*, *blunt*, *craving*, *k-hole*, *kepa*, *slam*, *whack*... Globalement l'ouvrage est quand même très médical et s'adresse avant tout à un public professionnel ou très averti de ces questions.

Dans la partie thérapeutique il est précisé que s'il « existe différents traitements médicamenteux validés et utilisés depuis de nombreuses années pour l'addiction à l'alcool, au tabac ou aux opiacés, aucun traitement pour celle à la cocaïne n'a été validé malgré plus de trente années d'essais cliniques ».

À noter que l'auteur (le docteur Laurent Karila est addictologue à l'hôpital Paul-Brousse, AP – HP) étant fan de hard-rock, de nombreux chanteurs et groupes sont évoqués tout au long du livre. Il a lui-même composé des chansons pour le groupe Satan Jokers.

Une proposition d'idée reçue pour la prochaine édition car les personnes âgées ne sont jamais évoquées dans ce livre : « les vieux n'ont aucun problème d'addiction ».

Extrait :

« Pour ce qui est de l'addiction aux achats, elle émerge classiquement entre 18 et 30 ans et devient plus importante entre 31 et 40 ans. Elle a longtemps été caractérisée par une forte prédominance féminine mais la prévalence serait équivalente dans les deux sexes. Plus le pouvoir consommateur de la société est important, plus le risque d'être « *addict* » aux achats est élevé chez les sujets vulnérables. L'achat pathologique peut être, un certain temps, masqué par le caractère socialement acceptable du shopping. Il n'est pas qualitativement différent d'une consommation classique. Mais la fréquence, l'intensité des achats et les conséquences à long terme signent la différence, et le sujet devient progressivement dépendant de son comportement. Les acheteurs pathologiques ne consomment pas par plaisir. La plupart du temps les objets achetés ne sont pas utiles/utilisés (vêtements, chaussures, bijoux, maquillage...). »

C. Trivalle

Adresse e-mail : christophe.trivalle@aphp.fr

<http://dx.doi.org/10.1016/j.npg.2017.06.004>
1627-4830/