

Edition : **Avril 2024 P.142-143**  
 Famille du média : **Médias spécialisés grand public**  
 Périodicité : **Irrégulière**  
 Audience : **N.C.**  
 Sujet du média : **Lifestyle**



Journaliste : **MARINE ULRICH**  
 Nombre de mots : **1161**

**THE GOOD LIFE HORS SERIE**

THE GOOD VIBRATIONS // THE GOOD BOOKS

# Le temps s'écoule au fil des pages

L'horlogerie a son lot de beaux ouvrages, dans lesquels on se lance à la (re)découverte des singularités des grandes maisons et de leurs créations les plus emblématiques, d'hier, d'aujourd'hui et de demain. La sélection de *The Good Life*.

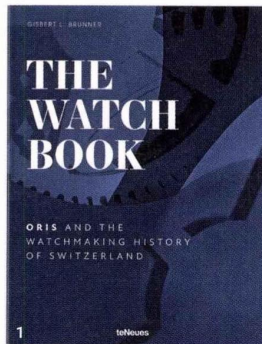
PAR MARINE ULRICH

### PASSIONNANT (1)

Ce livre retrace l'histoire d'Oris, maison fondée en 1904 et toujours indépendante. Fidèle à sa devise selon laquelle « les choses doivent avoir du sens », c'est l'une des rares maisons horlogères suisses à ne concevoir que des montres mécaniques. Oris veille à la durabilité de ses pièces tout en s'engageant dans des actions visant à la préservation de la planète. Presque 120 ans d'histoire sont présentés dans ce volume, plus d'un siècle au cours duquel 280 calibres ont été développés et fabriqués dans les usines de Hölstein. **The Watch Book. Oris and the Watchmaking History of Switzerland**, teNeues, 256 p., 75 €.

### ENTHOUSIASMANT (3)

La quatrième édition du *Millennium Watch Book* nous plonge dans le monde fascinant du chronographe, cet instrument devenu un must have pour tout amateur d'horlogerie. Le nouveau millénaire a vu se multiplier les initiatives



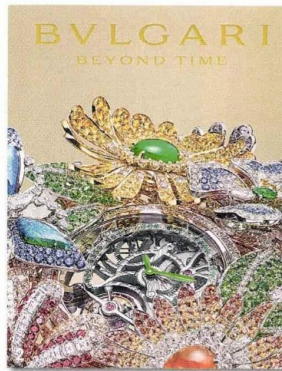
### AU-DELÀ DU TEMPS (2)

C'est une grande première pour Bulgari, qui célèbre à travers ce livre plus de 100 ans de créativité horlogère. *Beyond Time* n'est pas un simple résumé du savoir-faire séculaire de la maison en la matière, c'est le condensé de tout ce que Bulgari a réalisé depuis les années 20, au siècle dernier. Un ouvrage de référence sur la singulière créativité « horlo-romaine » et d'inspiration joaillière de Bulgari, fruit de plusieurs années de recherches et comportant des centaines d'illustrations originales. **Bulgari. Beyond Time**, Assouline, 280 p., 250 €.

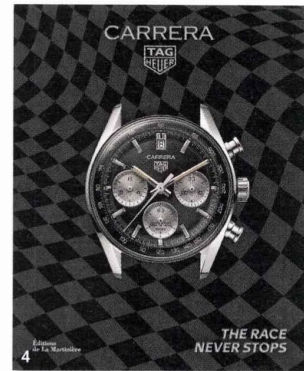
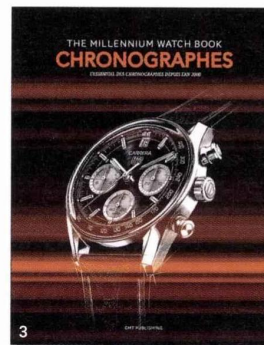
et les innovations dans le développement du chronographe, qui ont alimenté cet engouement. Qui sont les acteurs clés de l'industrie qui ont fait du chronographe ce qu'il est aujourd'hui ? D'où provient le fameux système d'embrayage vertical ? Pourquoi le chronographe continue-t-il d'enthousiasmer autant les collectionneurs et de stimuler toujours plus les horlogers ? Les réponses à ces questions se trouvent dans cet ouvrage. **The Millennium Watch Book. Chronographes**, GMT Publishing, 200 p., 200 €.

### PALPITANT (4)

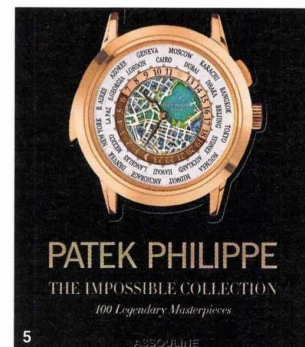
L'horloger suisse publie cet ouvrage commémorant l'histoire de sa montre emblématique, la *TAG Heuer Carrera*. La sortie de ce livre marque une étape



honorable manufacture excelle dans les grandes complications et a créé des montres emblématiques telles que la *Grande Complication* en 1926, la *Super Complication* en 1933 et la *Grandmaster Chime* en 2019. Tourner les pages de ce livre, c'est entrer dans le monde de l'excellence



significative dans l'histoire de cette montre, invitant les experts, les connaisseurs et les passionnés d'horlogerie à plonger dans les coulisses au monde de cette icône du design. Des années 60 à 80, l'ouvrage entraîne le lecteur dans un voyage palpitant à travers l'évolution de l'icône, en mettant en avant son impact sur la mesure du temps. **TAG Heuer Carrera. The Race Never Stops**, La Martinière, 352 p., 100 €.

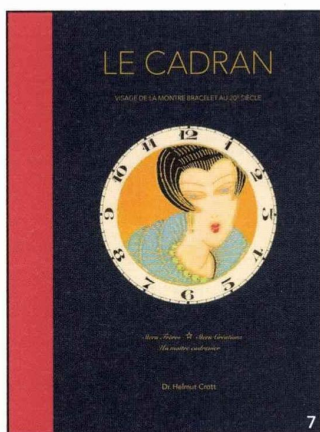
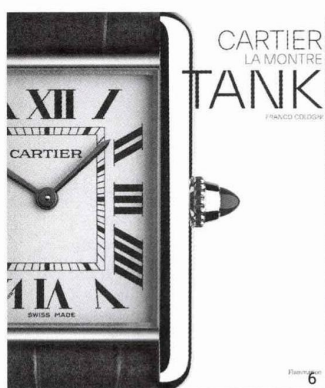


horlogère, pénétrer dans les coulisses de cette maison et découvrir ses garde-temps les plus rares comme les plus célèbres. **Patek Philippe. The Impossible Collection 100 Legendary Masterpieces**, Assouline, 212 p., 1 200 €.

### ICONIQUE (6)

Imaginée par Louis Cartier en 1917, la montre *Tank* est une véritable icône de l'horlogerie moderne. Une montre-bracelet dont le dessin épuré, alliant

géométrie et justesse des proportions, définit sa forte identité. *Cintrée, Chinoise, Américaine, Française...* elle se décline au fil des époques sous de nouveaux visages, tout en restant fidèle à son esprit d'origine. Grâce à de nombreux documents d'archives et un choix sélectif de photographies, l'ouvrage révèle les *Tank* les plus



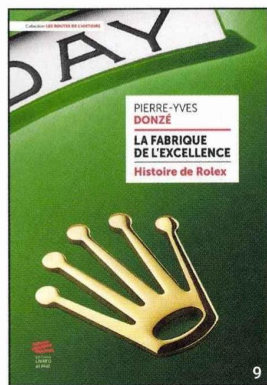
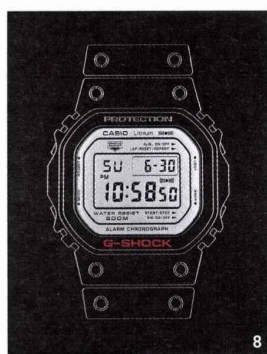
significatives, leurs caractéristiques techniques et le portrait de clients célèbres qu'elle a séduits au fil du temps.

**Cartier. La Montre Tank**, Flammarion, 232 p., 75 €.

**TRIPTYQUE (7)**

Les passionnés apprécieront la profondeur de cet ouvrage qui explore le visage de chaque montre : le cadran.

C'est une plongée dans l'art de la fabrication des cadrans, de la simple décoration en argent avec des index imprimés aux cadrans complexes et uniques en émail cloisonné champlévé. Un livre divisé en trois parties, qui explorent d'abord le célèbre cadranier genevois Stern, puis examen de près



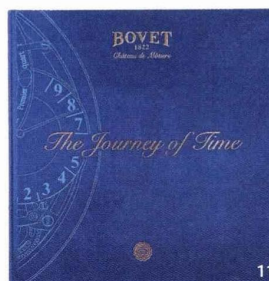
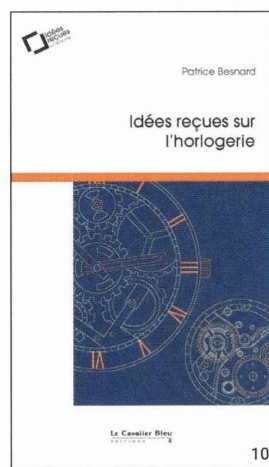
les processus de production d'un cadran, pour se terminer par une sélection de cadrans de montres emblématiques.

**Le Cadran. Visage de la montre-bracelet au xx<sup>e</sup> siècle**, Watchprint, 390 p., 300 €.

**CULTE (8)**

Cet ouvrage retrace quarante ans d'histoire de la *G-Shock*, que les innovations, les fonctions et la polyvalence ont érigée au rang de montre culte. Truffé de révélations, il invite les lecteurs à suivre

le parcours, l'état d'esprit et l'évolution de cette montre incomparable, symbole de force et d'endurance, fruit d'une innovation permanente au cours des quatre dernières décennies. Une pièce qui incarne le concept de résistance



absolue, omniprésente dans le monde du sport, du design, de la musique et de la culture pop.

**G-Shock. 40th Anniversary Book**, Rizzoli, 70 €.

**INCONTOURNABLE (9)**

Rolex, première marque horlogère du monde, n'avait jamais fait l'objet d'un livre issu d'une recherche historique indépendante. C'est désormais chose faite avec cet ouvrage. Des tâtonnements initiaux de Hans Wilsdorf pour développer une montre originale pendant

l'entre-deux-guerres à la stratégie marketing révolutionnaire mise en œuvre dans les années 60, ce livre retrace l'évolution historique d'une marque devenue l'expression même de la réussite. Un ouvrage incontournable pour comprendre le succès phénoménal de la marque à la couronne.

**La Fabrique de l'excellence. Histoire de Rolex**, Livreo Alphil, 300 p., 25 €.

**PRACTIQUE (10)**

Qu'on la considère comme un bijou ou qu'on lui demande seulement de donner l'heure, nous avons tous un rapport affectif à cette montre qui nous quitte rarement. Et si les smartphones font désormais office de réveil, nous nous rappelons celui de notre enfance ou celui de nos parents et son tic-tac qui résonne encore en nous. Revenant sur l'histoire et le savoir-faire de l'horlogerie française ainsi que sur ses figures emblématiques, ce petit guide pratique nous offre un voyage au cœur du temps.

**Idées reçues sur l'horlogerie**, Le Cavalier bleu, 168 p., 13 €.

**BICENTENAIRE (11)**

La maison Bovet 1822 célèbre son 200<sup>e</sup> anniversaire à travers plus de cinquante de ses garde-temps embrassant l'ensemble de son histoire, par ordre chronologique, des années 1800 à aujourd'hui. Chaque montre est présentée en détail : matériau et taille du boîtier, mouvement, complication, décoration, caractéristiques spéciales... Une célébration, en 240 pages, du passé, du présent et de l'avenir de la marque, en incluant tout à la fois des pièces historiques et contemporaines. Un must pour tous les passionnés de haute horlogerie.

**Bovet 1822. The Journey of Time**, Bovet, 240 p., 364 €.