

Famille du média : **Médias spécialisés**
grand public

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **400000**

Sujet du média : **Culture/Arts**
littérature et culture générale



Edition : **Mai 2023 P.40**

Journalistes : -

Nombre de mots : **137**

p. 1/1

Autopsie du marché de l'art contemporain



La multiplication des musées en Chine, les records d'enchères dans les maisons de ventes, les ambitions des foires, les enjeux diplomatiques des musées, les revendications des pays africains... La galeriste Nathalie Obadia analyse les liens ténus entre arts plastiques et géopolitique et décrypte les mécanismes du *soft power* culturel, qui font de l'art contemporain un outil d'influence et une vitrine de la puissance d'un pays. Déjà paru en 2019, juste avant la pandémie, l'ouvrage a été revu et complété à l'aune des dernières tendances d'un

marché de plus en plus vorace. Une analyse précise et éclairante pour comprendre les nouveaux équilibres de la scène internationale et les rôles joués par chacun de ses nombreux acteurs.

Géopolitique de l'art contemporain par Nathalie Obadia
 éd. Le Cavalier Bleu • 248 p. • 13 €

